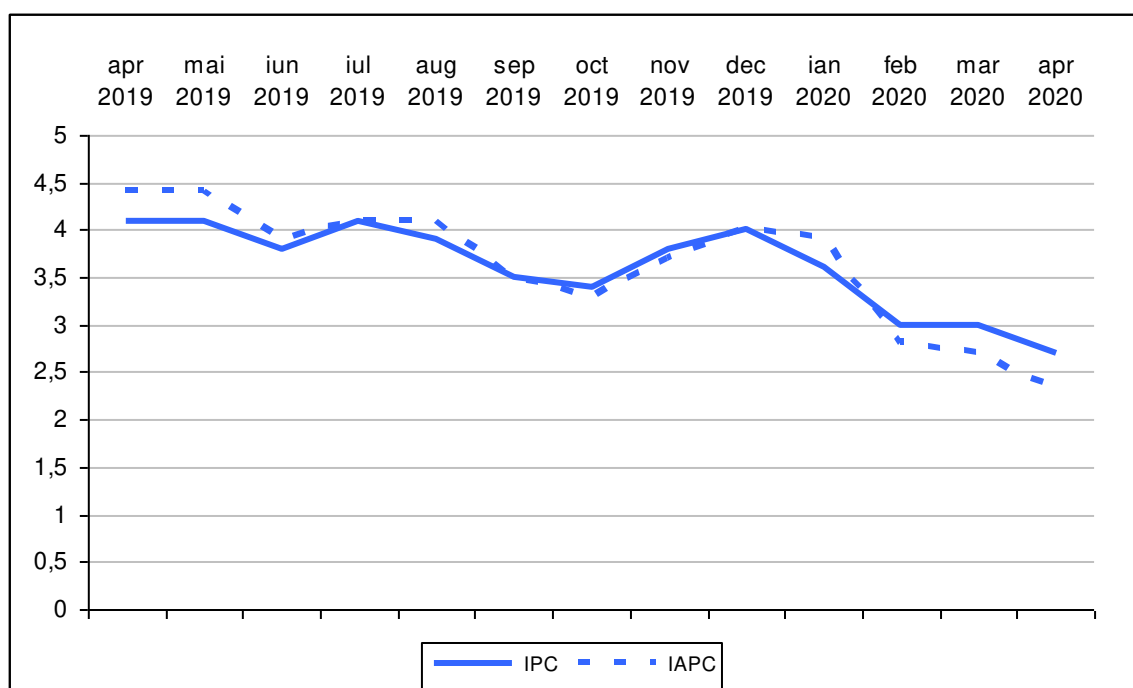


Domeniul: Prețuri de consum

EVOLUȚIA PREȚURILOR DE CONSUM, ÎN LUNA APRILIE 2020

- Prețurile de consum în luna aprilie 2020 comparativ cu luna aprilie 2019 au crescut cu 2,7%. Rata anuală calculată pe baza indicelui armonizat al prețurilor de consum (IAPC) este 2,3%.
- Rata medie a prețurilor de consum în ultimele 12 luni (mai 2019 – aprilie 2020) față de precedentele 12 luni (mai 2018 – aprilie 2019), calculată pe baza IPC, este 3,6%. Determinată pe baza IAPC, rata medie este 3,6%.

Grafic: Modificarea anuală a prețurilor de consum (%)



[Datele graficului \(xls\) vor putea fi accesate prin fișierul .rar atașat comunicatului pe homepage.](#)

Tabelul 1: Indicele prețurilor de consum și rata medie lunară a inflației

- procente -

| | Aprilie 2020 față de: | | | Rata medie lunară a inflației, în perioada 1 I – 30 IV | |
|----------------------|--------------------------|-------------------|-----------------|---|------------|
| | Martie 2020 | Decembrie 2019 | Aprilie 2019 | 2020 | 2019 |
| Mărfuri alimentare | 101,27 | 104,42 | 105,72 | 1,1 | 0,9 |
| Mărfuri nealimentare | 99,67 | 99,54 | 100,53 | -0,1 | 0,6 |
| Servicii | 100,00 | 101,17 | 103,06 | 0,3 | 0,6 |
| TOTAL | 100,26 | 101,42 | 102,68 | 0,4 | 0,7 |

[Datele tabelului \(xls\) vor putea fi accesate prin fișierul .rar atașat comunicatului pe homepage.](#)

Tabelul 2: Indicii parțiali calculați prin excluderea din IPC a anumitor componente

- luna anterioară = 100 -

| | Aprilie 2020 % |
|--|-------------------|
| Total IPC exclusiv băuturi alcoolice și tutun | 100,26 |
| Total IPC exclusiv combustibili | 100,52 |
| Total IPC exclusiv produsele ale căror prețuri sunt reglementate | 100,29 |
| Total IPC exclusiv legume, fructe**, ouă, combustibili și produsele ale căror prețuri sunt reglementate* | 100,29 |
| Total IPC exclusiv legume, fructe**, ouă, combustibili și produsele ale căror prețuri sunt reglementate*, băuturi și tutun | 100,30 |
| TOTAL | 100,26 |

*¹) Produse ale căror prețuri sunt reglementate: medicamente, energie electrică, gaze naturale, energie termică, transport C.F.R., transport pe apă, poștă și curier, servicii de eliberare carte identitate, permis auto, pașaport, apă, canal, salubritate, transport urban în comun, chirii stabilite de administrația locală.

**²) Pentru a răspunde cu o mai mare acuratețe nevoilor de analiză a inflației, începând cu luna septembrie 2014, grupa de fructe include pe lângă fructele proaspete și citricele și alte fructe meridionale.

[Datele tabelului \(xls\) vor putea fi accesate prin fișierul .rar atașat comunicatului pe homepage.](#)

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#) și Anexa cu privire la calculul IPC în contextul crizei epidemiologice (COVID 19) din finalul comunicatului.

Coeficienții de ponderare și indicii prețurilor de consum în luna aprilie la principalele mărfuri alimentare, nealimentare și servicii sunt prezentați în anexă. [Datele prezentate în anexă \(xls\) vor putea fi accesate prin fișierul .rar atașat comunicatului pe homepage.](#)

Informații suplimentare se pot obține din publicația Buletin Statistic de Prețuri nr.04/2020

Următorul comunicat de presă referitor la prețurile de consum va apărea la data de 12 iunie 2020.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presă-view>

Direcția de comunicare

e-mail: birou presa@insse.ro

Tel: +4021 3181869

**INDICELE PREȚURILOR DE CONSUM ÎN LUNA APRILIE 2020
LA PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII**

| Coeficient de ponderare | Denumirea mărfurilor/serviciilor | Aprilie 2020 față de: | |
|-------------------------|---|-----------------------|------------------|
| | | Martie 2020 % | Decembrie 2019 % |
| 10000 | TOTAL | 100,26 | 101,42 |
| 3132 | TOTAL MĂRFURI ALIMENTARE | 101,27 | 104,42 |
| 522 | Produse de morărit și panificație | 100,56 | 102,35 |
| 31 | - Produse de morărit | 100,68 | 103,11 |
| 17 | - Făină | 100,86 | 103,72 |
| 14 | - Mălai | 100,44 | 102,31 |
| 414 | - Pâine, produse de franzelărie și specialități | 100,52 | 102,27 |
| 342 | - Pâine | 100,55 | 102,37 |
| 13 | - Produse de franzelărie | 100,38 | 101,52 |
| 34 | - Specialități de panificație | 100,32 | 102,03 |
| 313 | Legume și conserve de legume | 104,88 | 115,93 |
| 21 | - Fasole boabe și alte leguminoase | 105,84 | 110,41 |
| 48 | - Cartofi | 108,96 | 121,67 |
| 179 | - Alte legume și conserve de legume | 104,45 | 116,17 |
| 213 | Fructe și conserve din fructe | 103,97 | 112,66 |
| 107 | - Fructe proaspete | 104,75 | 117,32 |
| 98 | - Citrice și alte fructe meridionale | 103,29 | 108,20 |
| 8 | - Conserve din fructe | 100,35 | 101,49 |
| 78 | Ulei, slănină, grăsimi | 100,90 | 102,30 |
| 66 | - Ulei comestibil | 100,91 | 102,21 |
| 11 | - Margarină | 100,83 | 102,53 |
| 762 | Carne, preparate și conserve din carne | 100,68 | 103,04 |
| 76 | - Carne de bovine | 100,77 | 102,10 |
| 218 | - Carne de porcine | 100,45 | 103,86 |
| 176 | - Carne de pasăre | 100,41 | 101,53 |
| 241 | - Preparate din carne | 100,56 | 103,30 |
| 15 | - Conserve din carne | 100,42 | 102,82 |
| 125 | Pește și conserve din pește | 100,50 | 102,11 |
| 92 | - Pește proaspăt | 100,53 | 102,19 |
| 14 | - Conserve și alte produse din pește | 100,57 | 102,09 |
| 496 | Lapte și produse lactate | 100,59 | 102,35 |
| 213 | - Lapte – total | 100,48 | 101,85 |
| 147 | - Lapte de vacă | 100,48 | 101,97 |
| 123 | - Brânză – total | 100,52 | 102,97 |
| 72 | - Brânză de vacă (telemea) | 100,74 | 102,96 |
| 51 | - Brânză de oaie (telemea) | 100,21 | 103,00 |
| 31 | - Unt | 100,53 | 102,42 |
| 60 | Ouă | 98,73 | 96,97 |
| 144 | Zahăr, produse zaharoase și miere de albine | 100,54 | 101,37 |
| 30 | - Zahăr | 100,52 | 101,31 |
| 25 | - Miere de albine | 100,59 | 100,74 |
| 88 | Cacao și cafea | 100,06 | 100,73 |
| 52 | - Cafea | 100,02 | 100,76 |
| 125 | Băuturi alcoolice | 100,27 | 101,61 |
| 33 | - Vin | 100,20 | 101,34 |
| 21 | - Țuică, rachiuri și alte băuturi | 100,24 | 101,27 |
| 69 | - Bere | 100,30 | 101,85 |
| 206 | Alte produse alimentare | 100,45 | 101,96 |

| Coeficient de ponderare | Denumirea mărfurilor/serviciilor | Aprilie 2020 față de: | |
|-------------------------|--|-----------------------|------------------|
| | | Martie 2020 % | Decembrie 2019 % |
| 4837 | TOTAL MĂRFURI NEALIMENTARE | 99,67 | 99,54 |
| 503 | Îmbrăcăminte, articole de galanterie, pasmanterie și mercurie | 100,12 | 100,36 |
| 8 | - Țesături | 100,01 | 100,57 |
| 353 | - Confecții | 100,15 | 100,34 |
| 103 | - Tricotaje | 100,06 | 100,39 |
| 19 | - Articole de galanterie, pasmanterie și mercurie | 100,04 | 100,28 |
| 344 | Încălțăminte | 100,13 | 100,16 |
| 225 | - Încălțăminte din piele | 100,16 | 99,98 |
| 317 | Produse de uz casnic, mobilă | 100,13 | 100,67 |
| 71 | - Mobilă | 100,20 | 100,70 |
| 28 | - Frigidere și congelatoare | 100,04 | 100,69 |
| 24 | - Mașini de spălat | 100,13 | 100,80 |
| 6 | - Mașini de aragaz, butelii | 100,09 | 100,74 |
| 49 | - Articole de menaj | 100,24 | 100,74 |
| 247 | Articole chimice | 100,62 | 101,11 |
| 9 | - Lacuri și vopsele | 100,28 | 100,62 |
| 155 | - Detergenți | 100,28 | 100,63 |
| 2 | - Săpun de rufe | 99,97 | 100,41 |
| 302 | Produse cultural-sportive | 100,08 | 101,10 |
| 76 | - Cărți, ziare, reviste | 100,09 | 102,01 |
| 128 | - Ceasuri, aparate audio-video, articole sportive | 100,10 | 100,65 |
| 98 | - Autoturisme și piese de schimb | 100,05 | 100,98 |
| 663 | Articole de igienă, cosmetice și medicale | 100,27 | 100,80 |
| 251 | - Articole de igienă, cosmetice | 100,21 | 101,28 |
| 412 | - Articole medicale | 100,30 | 100,51 |
| 326 | - Medicamente | 100,29 | 100,43 |
| 885 | Combustibili | 97,33 | 91,70 |
| 659 | Tutun, țigări | 100,24 | 104,35 |
| 847 | Energie electrică, gaze și încălzire centrală | 99,99 | 100,63 |
| 479 | - Energie electrică | 100,00 | 100,72 |
| 304 | - Gaze | 99,98 | 99,98 |
| 64 | - Energie termică | 100,00 | 102,96 |
| 70 | Alte mărfuri nealimentare | 100,03 | 101,09 |
| 2031 | TOTAL SERVICII | 100,00 | 101,17 |
| 24 | Confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte | 100,13 | 101,02 |
| 94 | Chirie | 100,00 | 100,80 |
| 243 | Apă, canal, salubritate | 100,02 | 102,39 |
| 178 | Cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul | 100,00 | 100,45 |
| 22 | Reparații auto, electronice și lucrări foto | 100,12 | 100,97 |
| 164 | Îngrijire medicală | 100,01 | 101,49 |
| 109 | Igienă și cosmetică | 100,00 | 100,94 |
| 84 | Transport urban | 100,01 | 100,48 |
| 80 | Transport interurban (alte feluri de transport) | 100,00 | 100,61 |
| 6 | - C.F.R. | 100,00 | 100,00 |
| 10 | - Rutier | 100,03 | 101,07 |
| 48 | - Auto – abonamente | 100,00 | 100,45 |
| 2 | - Aerian | 99,87 | 104,13 |
| 541 | Poștă și telecomunicații | 100,12 | 100,59 |
| 3 | - Servicii poștale | 100,00 | 112,40 |
| 338 | - Telefon | 100,16 | 100,52 |
| 200 | - Abonament televiziune | 100,04 | 100,49 |
| 175 | Restaurante, cafenele, cantine | 100,02 | 101,12 |
| 66 | Alte servicii cu caracter industrial | 100,08 | 101,35 |
| 251 | Alte servicii | 99,67 | 102,16 |
| 112 | - Plata cazării în unități hoteliere | 100,00 | 100,78 |

CALCULUL IPC ÎN CONTEXTUL CRIZEI EPIDEMIOLOGICE (COVID-19)

Izbucnirea epidemiei de coronavirus și adoptarea de restricții guvernamentale pentru a limita răspândirea virusului au avut consecințe atât asupra colectării datelor cât și asupra calculului indicelui prețurilor de consum (IPC). În această situație extraordinară au fost stabilite recomandări internaționale privind metodele adecvate.

Eurostat (Biroul de Statistică al Uniunii Europene), în colaborare cu institutele naționale de statistică (INS) ale Uniunii Europene, a elaborat și dat publicității un [ghid orientativ](#) care conține principiile generale avute în vedere pentru calculul IPC și IAPC și o descriere a metodelor de imputare pe care institutele naționale de statistică ar putea să le utilizeze, în contextul crizei COVID-19.

INS România a respectat principiile menționate în ghidul Eurostat, și anume:

- Ponderile anuale utilizate la calculul IPC (IAPC) au rămas constante în luna aprilie 2020;
- Au fost calculați subindicii IPC pentru întreaga structură a nomenclatorului de produse și servicii folosită în cazul IPC național și IAPC;
- Acolo unde a fost posibil, prețurile lipsă au fost înlocuite cu datele observate prin utilizarea altor surse de date (on-line, telefon, Monitorul Prețurilor, etc.);
- Acolo unde nu a fost posibilă identificarea și utilizarea unei surse de date alternative, produsele și serviciile în cauză au fost tratate ca produse și servicii lipsă, iar prețurile acestora au fost imputate folosind metodele de imputare descrise de ghidul Eurostat.

În practică, imputarea prețurilor se realizează prin înmulțirea prețurilor colectate anterior cu o modificare a prețurilor considerate adecvată. Alegerea metodei de imputare pentru prețurile lipsă ține cont de diferite aspecte, cum ar fi: incidența prețurilor lipsă asupra nivelului de agregare din care face parte poziția sa în structura de clasificare, volatilitatea prețurilor produselor și sezonalitatea produselor.

Opțiunile recomandate cu privire la metodele de imputare posibile de a fi utilizate și aplicate de INS România, sunt următoarele:

- Imputarea folosind modificarea lunară a prețurilor observate în alte centre de colectare; această abordare este utilizată pentru imputarea modificărilor de preț la nivel de sortiment, în cazul în care sortimentul respectiv este disponibil în piață și pentru acesta a fost posibilă colectarea prețurilor într-un număr reprezentativ de centre de colectare;
- Imputarea folosind modificarea lunară a prețurilor produselor similare sau al celui mai apropiat nivel de agregare („cea mai apropiată estimare agregată”); această abordare este utilizată pentru imputarea modificărilor de preț ale produselor sezoniere atunci când acestea sunt în afara sezonului;
- Preluarea ultimului preț observat; această abordare este indicată în cazul în care un produs nu este disponibil temporar și pentru produsele care înregistrează o frecvență redusă a modificării lunare a prețurilor (bilete de cinema, coafură, școli de șoferi, teatru etc.);
- Preluarea evoluției lunare a prețurilor înregistrată în anul precedent; aceasta este o opțiune care poate fi aleasă atunci când produsul pentru care se face imputarea are un comportament sezonier și se dorește adaptarea la tiparul sezonier aferent produsului în cauză.

În luna aprilie 2020, ca urmare a restricțiilor impuse prin ordonanțele militare¹, categoriile de produse și servicii incluse în calculul IPC cele mai afectate de suspendarea temporară a activității de comercializare și imposibilitatea colectării prețurilor, sunt următoarele:

- Produsele de îmbrăcăminte și încălțăminte; prețurile lipsă sunt estimate utilizând modificarea lunară înregistrată în centrele de colectare în care s-a efectuat colectarea prețurilor;
- Produsele de uz casnic și mobilier; prețurile lipsă sunt estimate utilizând modificarea lunară înregistrată în centrele de colectare în care s-a efectuat colectarea prețurilor;
- Lucrările stomatologice, analizele medicale și consultațiile, serviciile culturale și de divertisment (cinema, teatre, muzee), cheltuielile cu învățământul, serviciile de întreținere (frizerie, cosmetică și igienă), instruirea școlară auto, restaurantele, cafenelele și cantinele și plata cazării în unități hoteliere, având în vedere stabilitatea prețurilor observată în perioadele precedente; prețurile lipsă sunt estimate prin preluarea ultimului preț observat;
- Transportul de pasageri pe calea aeriană, care a fost afectat de măsurile adoptate și de limitările circulației de persoane; prețurile lipsă sunt imputate aplicând evoluția lunară a prețurilor observate în urmă cu un an.

¹ ORDONANȚĂ MILITARĂ NR.1 privind unele măsuri de primă urgență care privesc aglomerările de persoane și circulația mărfurilor și ORDONANȚĂ MILITARĂ NR.2 privind unele măsuri de prevenire a răspândirii COVID-19